Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«САХАЛИНСКИЙ ТЕХНИКУМОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА»

*694620, Россия, Сахалинская область, г. Холмск, ул. Победы, 10 тел./факс (42433) 66-401, 5-26-81, 2-09-82*

*E-mail:* [*stotis@sakhalin.gov.ru*](mailto:stotis@sakhalin.gov.ru)

Принята Утверждаю

на педагогическом совете директор ГБПОУ «СТОТиС»

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г. г. Холмск

Протокол № \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.А. Мартынов

Приказ № \_\_ от «\_\_» \_\_ 2022г.

**Дополнительная общеобразовательная**

**общеразвивающая программа**

**«Студенческий медиацентр СТОТиС»**

Уровень программы: стартовый

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализации программы: 1 год

Светлана Николаевна Мазалова

педагог дополнительного образования

Холмск

2022

**Структура программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Раздел 1. Целевой раздел** | | |
| 1.1. Титульный лист |  |
| 1.2. Пояснительная записка |  |
| **Раздел 2. Содержательный раздел** | |
| 2.1. Учебный план |  |
| 2.2. Содержание учебной программы |  |
| 2.3. Система оценки достижения планируемых результатов |  |
| 2.4. Календарный учебный график |  |
| **Раздел 3. Организационный раздел** | |
| 3.1. Методическое обеспечение программы |  |
| 3.2. Материально-техническое обеспечение программы |  |
| 3.3. Кадровое обеспечение программы |  |

**Раздел 1. Целевой раздел**

**Пояснительная записка**

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит личность с её устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному студенту свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения. Образовательная программа «Студенческий медиацентр СТОТиС» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение студентом основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы. Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся журналистикой, блоггингом, ТВ-индустрией, фотографией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой, научаться правилам в фотографии. Программой предусмотрены: выпуск газеты ГБПОУ «СТОТиС», творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах, социально-значимых районных мероприятиях. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студенческий медиацентр СТОТиС» по содержательной части является программой социально-гуманитарной направленности, по уровню освоения и объему предъявления материала является начальной профориентационной стадией в медиаиндустрии.

**Актуальность программы** состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве. Программа рассчитана на работу с студентами. Программа «Студенческий медиацентр СТОТиС» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций. Пресс-центр помогает ребятам, увлекающихся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаги, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие. Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Уровень сложности программы:** минимальная сложность содержания программы.

**Отличительными особенностями программы** являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;

- принцип равных возможностей;

- принцип ориентации на успешную деятельность;

- принцип самореализации;

- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

- создание единого информационного пространства на территории района;

- занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

На сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиа деятельность. Так как медиапространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающимся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента, фотосъемке помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиа деятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих студентов.

**Адресат программы:** программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 17 до 20 лет.

**Формы и методы обучения, тип и формы организации занятий.**

Программа реализуется в форме учебных как очных, так и дистанционных занятий. Наряду с традиционными организационными формами проведения занятий программа предусматривает использование таких, как: занятие - игра, занятие - защита проектов, занятие - конкурсы: конкурс мастерства, конкурс авторских моделей; участие в выставках; участие в конференции научно-исследовательских работ. При дистанционном обучении по программе используются следующие формы дистанционных технологий:

- видео и аудио-занятия, беседы, мастер-классы;

- виртуальные краеведческие музеи по данному направлению;

- тесты, викторины по изученным теоретическим темам;

- адресные дистанционные консультации.

В дистанционные обучения по программе используются следующие платформы и сервисы: сетевой город, ZOOM, Skype, чаты в Viber, WhatsApp, ОК.

С начала обучения создается группа, через которую ежедневно происходит обмен информацией, даются задания и присылаются ответы, проводятся индивидуальные консультации по телефону, индивидуальные занятия по видеосвязи в Viber, WhatsApp, ZOOM.

**Объем программы.**

Программа рассчитана на 324 часа, 36 учебных недель. Программа разделена на 2 модуля (1 модуль – 120 часа, 2 модуль – 204 часов).

**Срок реализации программы:** 1 год обучения.

**Режим занятий:** программа рассчитана на 324 часа. Занятия проводятся по 2 часа 4 раз в неделю, с перерывом 5 минут и 1 день 1 академический час.

**Цель программы:** приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования.

**Задачи:**

**1. Обучающие:**

- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;

- обучения основам фотографирования;

- формирование навыков оперативного сбора информации и еѐ обработки;

- освоить правила грамотного оформления сценария;

- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;

- сформировать умения работать в различных программах обработки видео и фото; - овладеть основными навыками режиссерского мастерства;

- объяснить обучающимся существующие теории и методы журналистики;

- расширить знания о средствах массовой информации;

- познакомить с примерами журналистских статей в региональных изданиях;

- познакомить с жанрами журналистики;

- познакомить с основными правилами написания материала;

- научить брать интервью на проблемные и статичные темы.

**2. Развивающие:**

- развитие интереса к медиа деятельности и желания к самостоятельному творчеству;

- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;

- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;

- систематическое и целенаправленное развитие восприятия, логического мышления, воображения, мелкой и крупной моторики и речи обучающихся;

- развитие художественного и ассоциативного мышления обучающихся;

- развитие эмоционально-волевой сферы;

- совершенствовать умения и навыки в работе с ПК;

- способствовать развитию творческого воображения;

- способствовать развитию навыков самостоятельной работы;

- стимулировать участие обучающихся в конкурсных мероприятиях федерального\регионального\муниципального перечня по социальногуманитарной направленности.

**3. Воспитательные:**

- воспитание интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;

- воспитание нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;

- способствовать развитию активной гражданской позиции;

- способствовать формированию профессиональной компетентности юных журналистов, блогеров;

- воспитывать трудолюбие, аккуратность, ответственность.

**Планируемые результаты**

**Предметные:**

* освоение основ видеосъемки, видеомонтажа и фотосъемки;
* формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
* освоение правил грамотного оформления сценария;
* формирование навыков речи и умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
* формирование умения работать в различных программах обработки видео и фото;
* освоение основных навыков режиссерского мастерства;
* формирование представлений о существующих теориях и методах журналистики;
* расширение знаний о средствах массовой информации, журналистских статьях в региональных изданиях, о жанрах журналистики, основных правил написания материала; формирование умения брать интервью на проблемные и статичные темы;

**Метапредметные:**

* формирование интереса и мотивации к занятиям к медиадеятельности, блоггингу и стремление к самостоятельному творчеству;
* развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
* развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
* развитие восприятия, логического мышления, воображения, грамотной речи, художественного и ассоциативного мышления, эмоционально-волевой сферы;
* совершенствование умений и навыков в работе с ПК;
* развитие творческого воображения и навыков самостоятельной работы.

**Личностные:**

* формирование интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению, выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности;
* формирование профессиональных компетентностей журналистов, блогеров.

**К концу обучения обучающиеся должны знать:**

* основные цели и задачи средств массовой информации;
* иметь представление о профессии журналист/блогер;
* основные жанры журналистики;
* особенности основных компьютерных программ должны уметь:
* строить устное и письменное сообщение;
* работать в различных жанрах публицистического стиля;
* оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
* общаться с отдельным человеком и аудиторией;
* иметь навык работы на персональном компьютере.

**Раздел 2. Содержательный раздел**

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование тем и разделов** | **Количество часов** | | | **Формы аттестации, контроля** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| **Модуль 1. 120 часов** | | | | | |
| **1** | **Раздел «Основы журналистики»** | **20** | **10** | **10** | **Практическая работа** |
|  | Введение | 4 | 2 | 2 | Опрос |
|  | Жанры в телевизионной журналистике | 16 | 8 | 8 | Практическая работа |
| **2** | **Раздел «Основы видео и фотосъёмки»** | **50** | **16** | **34** | **Практическая работа** |
|  | Выразительные средства экрана | 10 | 3 | 7 | Практическая работа |
|  | Телепрограммы | 5 | - | 5 | Практическая работа |
|  | Теория фото и видеоформатов | 15 | 5 | 10 | Практическая работа |
|  | Знакомство с графическими фото и видеоредакторами | 20 | 8 | 12 | Практическая работа |
| **3** | **Раздел «Основы видеомонтажа»** | **50** | **8** | **42** | **Презентация медийного продукта** |
|  | Редактирование видеоклипов | 20 | 8 | 12 | Практическая работа |
|  | Работа с надписями и графическими символами | 10 | 0 | 10 | Практическая работа |
|  | Специальные методы редактирования и эффекты | 10 | 0 | 10 | Практическая работа |
|  | Создание и презентация медийного продукта | 10 | 0 | 10 | Презентация медийного продукта |
| **Итого: 22 часа** | | | | | |
| **Модуль 2. 204 часа** | | | | | |
| **4** | **Раздел «Основы блогерской деятельности»** | **8** | **4** | **4** | **Дискуссия «Блогерская деятельность»** |
|  | Вводное занятие | 4 | 4 | - | Тест |
|  | Инструктаж по ТБ. Знакомство с информационными технологиями. | 4 | - | 4 | Дискуссия «Блогерская деятельность» |
| **5** | **Раздел «Знакомство с YouTube. Создание своего канала»** | **50** | **20** | **30** | **Создание своего канала** |
|  | Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт | 40 | 20 | 20 | Видеоролик «ИКТ как мейнстрим современного общества» |
|  | Интернет-канал как система средств массовой коммуникации | 10 | - | 10 | Создание своего канала |
| **6** | **Раздел «Создание собственного стиля»** | **40** | **2** | **38** | **Создание контент-плана канала** |
|  | Виды речевой деятельности | 2 | 2 | - | Опрос |
|  | Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога | 8 | - | 8 | Образовательный интенсив «Современный диалог» |
|  | Диалог. Правила ведения диалога | 10 | - | 10 | Создание блога |
|  | Знакомство с понятием «качества речевой деятельности» | 10 | - | 10 | Речевой практикум |
|  | Изучение правил работы блогера. Способы продвижения в сети | 10 | - | 10 | Создание контент-плана канала |
| **7** | **Раздел «Съемка видеороликов»** | **60** | **-** | **60** | **Создание влога** |
|  | Написание сценария видеоролика. Порядок основных элементов сценария | 10 | - | 10 | Сценарий |
|  | Развертка ролика. Репетиция записи сценария | 15 | - | 15 | Запись сценария |
|  | Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTubе | 10 | - | 10 | Создание концепции |
|  | Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика | 15 | - | 15 | Практическая работа со светом, звуком и монтажом |
|  | Подбор аудио сопровождения видеоролика, спецэффектов | 10 | - | 10 | Создание влога |
| **8** | **Раздел «Монтаж ролика»** | **46** | **-** | **46** | **Показ медиапродукта** |
|  | Вставка спецэффектов при видеомонтаже | 8 | - | 8 | Практическая работа |
|  | Изучение инструкции видеомонтажа | 2 | - | 2 | Опрос |
|  | Монтаж видеоматериала | 22 | - | 22 | Практическая работа |
|  | Финишный монтаж ролика | 12 | - | 12 | Практическая работа |
|  | Презентация медийного продукта | 2 | - | 2 | Показ медиапродукта |
| **Итого 324 часа** | | | | | |

**Содержание учебного плана**

**Раздел «Основы журналистики»**

**1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.**

**Теоретические занятия:** Знакомство с задачами работы студенческого объединения. Знакомство с основными понятиями медиапространства.

**2. Жанры в телевизионной журналистике**

**Теоретические занятия:** Жанры в телевизионной журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира).

**Практические занятия:** Просмотр разножанровых телепрограмм. Жанры в телевизионной журналистике. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.

**Раздел «Основы фото и видеосъемки»**

**3. Выразительные средства экрана**

**Теоретические занятия:** Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка.

**Практические занятия:** Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха. Игра «От великого немого к звуковому». Выразительные средства экрана. План. Понятие «план» в телевизионном мире и мире фотографий. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете. Выразительные средства экрана. Золотое сечение. Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм. Фото и Видео: День матери

**4. Телепрограммы**

**Теоретические занятия:** Телепрограмма. Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно - аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая.

**Практические занятия:** Телепрограмма. Телеведущий. Работа с микрофоном и перед камерой.

Анализ работы и исправление ошибок. Телеведущий. Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д.

Телеведущий. Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Телеведущий. Речь ведущего.

Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

Фото и Видео: Новый год.

**5. Теория фото и видео форматов**

**Теоретические занятия:** Обзор цифровых фото и видео форматов.

**Практические занятия:** Обзор различных фото и видео носителей. Аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Форматы фотографий: RAW и JPEG. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.

Фото и Видео: День Святого Валентина

**6. Знакомство с графическими фото и видеоредакторами**

**Теоретические занятия:** Рабочая область и настройка Adobe premier, AdobeLightroom, AdobePhotoshop интерфейс. Понятие о принципе работы AP. Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео клипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопроекта. Импортирование элементов для проекта. Основы обработки фотографий, базовые настройки и эффекты.

**Практические занятия:** Просмотр и монтаж клипов. Обработка фотографий, замена фона, создание художественной фотографии. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл.

Фото и Видео: День защитника отечества

**Раздел «Основы видеомонтажа»**

**7. Редактирование видеоклипов**

**Теоретические занятия:** Видео захват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов.

**Практические занятия:** Захват видео в окне movieCapture. Добавление временного кода. Захват отдельных кадров.

**Теоретические занятия** Основы редактирования. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline.

**Практические занятия:** Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Clip. Выполнение операций вставки и наложения. Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости. Микширование звука с помощью опций окна Audio Mixer. Работа со звуковыми эффектами. Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов. Знакомство с панелью Transitions. Создание переходов в окне Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию. Знакомство с переходами Premiere.

**Теоретические занятия** Основные инструменты видеомонтажа

**Практические занятия:** видео: Международный женский день

**8. Работа с надписями и графическими символами**

**Теоретические занятия:** титры. Инструменты окна TitleDesigner и команды меню Title. Разработка и стилизация надписей. Работа с цветом.

**Практические занятия:** Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. Использование стилей и шаблонов. Создание бегущих и прокручивающихся надписей. Создание графических объектов. Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам. Создание и импортирование изображений в Adobe Photoshop.

Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст.

Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator. Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям.

Видео: День победы

**9. Специальные методы редактирования и эффекты**

**Теоретические занятия**. Скрипты.

**Практические занятия.** Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

**10. Оборудование для видео съемки**

Обзор видеокамер, светового оборудование, звукового оборудования. Особенности съемки в помещении.

**11. Медиа продукты в рекламе**

Обзор рекламных медиапродуктов. Особенности создания и трансляции рекламных медиапродуктов.

**12. Медиа продукты в шоу-бизнесе**

Обзор клипов. Особенности создания клипов.

**13. Создание и презентация медийного продукта**

**Модуль 2.**

**Раздел «Основы блогерской деятельности»**

**1.Вводное занятие.** Инструктаж по технике безопасности

1.1. Инструктаж по ТБ. Знакомство с информационными технологиями

Теория: Изучение информационных технологий.

**Раздел «Знакомство с YouTube. Создание своего канала»**

2.1. Входящий контроль, информационно-коммуникационные технологии как социальный институт

**Теория:** Знакомство с понятием информация

2.2. Интернет канал как система средств массовой коммуникации

**Практика:** Работа с интернет-каналами. История сервиса You Tube.

YouTube - видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Возможности использования видеохостинга.

**Раздел «Создание собственного стиля»**

3.1. Виды речевой деятельности

**Практика:** практическая работа-чтение скороговорок

3.2. Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога

**Практика:** Изучение основных элементов диалога

3.3 Диалог. Правила ведения диалога

**Теория:** Основные правила ведения диалога

3.4. Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»

**Теория:** Изучение форм, характеризующих качество речи

3.5. Изучение правил работы блогера

**Теория:** Изучение правил работы блогера. Способов продвижения в сети.

**Раздел «Съемка видеороликов»**

4.1 Теория: Порядок основных элементов сценария. Методы управленческого внимания на аудиторию

**Практика:** Проработка основных элементов сценария. Ознакомление с методами управленческого влияния

4.2 Развертка ролика. Репетиция записи сценария

**Практика:** Исследование и написание развертки ролика. Овладение записью сценария

4.3. Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTubе. Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTubе канала

**Теория:** проработка концепции видеоролика.

4.4. Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика.

**Теория:** Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика

**Практика:** Исследование форм освещения при съемке видеоролика

**Практика:** Подготовка оформления видеоролика

4.5. Подбор аудио сопровождения видеоролика

**Практика:** Подбор аудио сопровождения видеоролика. Подбор спецэффектов для ролика

**Практика:** Подбор спецэффектов для ролика. Подготовка к съемке видеоролика

**Практика:** Подготовка оборудования для съемки видеоролика. Подготовка материала для видеоролика

**Практика:** Подготовка материала для видеоролика

**Раздел «Монтаж ролика»**

5.1. Вставка спецэффектов при видеомонтаже

**Практика:** Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже

5.2. Изучение инструкции видеомонтажа

**Практика:** Изучение инструкции видеомонтажа

5.3. Монтаж видеоматериала

**Практика:** Монтаж видеоматериала

5.4. Финишный монтаж ролика

5.5. Презентация медийного продукта.

**Система оценки достижения планируемых результатов**

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: медиапродукт (блог, влог, видеоролик, видеопрезентация, газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе в контакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, аудио интервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Открытое занятие, отчет итоговый, портфолио.

Формы проверки результатов освоения программы включают в себя следующее:

* отчеты по практическим занятиям;
* оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов. В конце обучения предусмотрено создание образовательного продукта (итогового видеоролика, блога, влога на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные обучающимися при изучении программы.

Условиями успешности обучения в рамках программы являются:

* активность обучаемого;
* повышенная мотивация;
* самостоятельность мышления.

**Механизм и критерии оценки освоение программы**

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков студентов по следующим критериям:

* усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
* владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах: тестирование (теоретический раздел), защита творческих работ и проектов (практический раздел).

Критерии теоретического раздела: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики/блоггинга.

Формы и методы проведения практического раздела:

- создание медийной продукции.

Критерии практического раздела: навыки владения технологией создания медийной продукции; навыки владения приёмами работы с видео и фото камерами; навыки владения основами видеомонтажа; навыки работы в кадре и за кадром.

**Способы диагностики и контроля результатов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Диагностика** | **Содержание** | **Период** | **Способ** |
| Первичная | Степень интересов и уровень подготовленности обучающихся | январь | наблюдение |
| Промежуточная | Степень развития познавательных, интеллектуальных, творческих способностей обучающихся | март | внутригрупповые соревнования по созданию контента |
| Итоговая | Степень развития знаний и умений в результате освоения программы | май | создание медиапродукта |

**Диагностика освоения программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровень/Параметры** | **Низкий** | **Средний** | **Высокий** |  |
| **Входящая** | | | | Параметры |
| практическая деятельность | Затрудняется ответить, кто такой журналист/блогер | Называет определение и приводит примеры | Называет определение, приводит примеры. Может назвать фамилии и имена трех журналистов, 24 блогеров |
| знания | Не может назвать ни одного компонента журналистики, блоггинга | Называет некоторые компоненты журналистики, блоггинга | Знает все компоненты журналистики, блоггинга, пытается охарактеризовать жанры. |
| мотивация | Хочет ходить на мероприятия и расширить свой кругозор | Занятия по значимой образовательной сфере | Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том, чтобы стать профессионалом в журналистике. |
| **Промежуточная** | | | |
| практическая деятельность | Невнимателен, затрудняется в фиксации данных, требуется помощь в применении оборудования. | Допускает ошибки в фиксации данных, затрудняется проведении анализа и выводов. Грамотно обращается с оборудованием. | Самостоятельно готовит материал, фиксирует данные и обобщает результаты наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала |  |
| знания | Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное. | Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного. | Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий. |  |
| мотивация | Понимает правила написания материала, но не всегда ими руководствуется. | Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности. | Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста. |  |
| Итоговая | | | |  |
| практическая деятельность | Не может самостоятельно подготовить качественный материал, требует корректировки. Допускает ошибки в определении жанра. | Самостоятельно готовит качественный материал, обращается за редактурой. | Имеется опыт выполнения/участия в подготовке материала, выполнения научно-исследовательской работы. |  |
| знания | Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное. | Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного. | Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий. |  |
| мотивация | Понимает правила подготовки материала, но допускает фактические ошибки при написании статей. | Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности. | Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста. |  |

**Мониторинг результатов обучения и личностного развития обучающихся объединения «Студенческий медиацентр СТОТиС».**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели (оцениваемые параметры)** | **Критерии** | **Степень выраженности оцениваемого качества** | **К-во**  **б-в** | **Методы диагностики** |
| 1.Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана дополнительно й образовательно й программы. | Соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям. | Минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма знаний, предусмотренных программой за конкретный период;  средний уровень: объём усвоенных знаний составляет более половины; максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём знаний. | 1  2  3 | Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и т.д. |
| 2.Владение специальной терминологией | Осмысленность, правильность использования специальной терминологии. | Минимальный уровень: обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины; - средний уровень: обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой; - максимальный уровень: обучающийся употребляет специальные термины осознанно и в полном соответствии с их содержанием. | 1  2  3 | Собеседование |
| 3. Практические умения и навыки по основным разделам учебно-тематического плана дополнительной образовательной программы. | Соответствие практических умений и навыков программным требованиям. | Минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма знаний, предусмотренных программой за конкретный период;  средний уровень:  объём усвоенных знаний составляет более половины; максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём знаний. | 1  2  3 | Контрольное задание |
| 4.Творческие навыки, достижения. | Креативность в выполнении практических заданий, творческих работ. | Начальный уровень развития креативности;  -репродуктивный уровень (выполнение заданий на уровне образца);  -творческий уровень (выполнение творческих работ, проектов) | 1  2  3 | Контрольное задание, анализ творческой работы |
| 5.Умение работать с источниками информации, вести учебно-исследовательскую работу | Самостоятельность в выборе и анализе источников информации, учебно-исследовательской работе | Минимальный уровень: обучающийся испытывает затруднения при работе с источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле;  средний уровень: работает с источниками информации с помощью педагога или родителей; максимальный уровень: работает самостоятельно. | 1  2  3 | Анализ творческой работы |
| 6.Активность учащегося в обучении. | Позиция активности обучающегося в обучении и устойчивого интереса к деятельности. | Низкий уровень: на занятиях неактивен, выполняет задания только по чётким инструкциям; средний уровень: проявляет интерес к деятельности, активен на определённых этапах работы; высокий уровень: проявляет активный интерес к обучению, стремится к самостоятельной творческой деятельности. | 1  2  3 | Анализ творческой работы,  наблюдение |
| 7.Учебно-коммуникативные умения и навыки. | Умение слушать педагога, выступать перед аудиторией, участвовать в дискуссии. | Минимальный уровень: обучающийся испытывает затруднения в восприятии информации и нуждается в постоянной помощи и контроле; средний уровень: активен на определённых этапах деятельности; максимальный уровень:  высокая активность на занятиях, свободное владение информацией и логичность в построении выступления, дискуссии | 1  2  3 | Наблюдение |
| 8.Учебно-организационные умения и навыки. | Способность организовывать своё рабочее место, соблюдение правил техники безопасности, аккуратность и ответственность. | Минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма навыков безопасной деятельности, неаккуратен, неорганизован; средний уровень: объём усвоенных навыков составляет более половины;  максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём учебно-организационных навыков. | 1  2  3 | Наблюдение |
| 9.Организационно-волевые качества. | Степень развития терпения, воли, самоконтроля. | Минимальный уровень.  Средний уровень.Максимальный уровень. | 1  2  3 | Наблюдение |
| 10.Культура поведения. | Наличие нравственных качеств личности, соблюдение норм поведения. | Минимальный уровень.  Средний уровень.  Максимальный уровень. | 1  2  3 | Наблюдение |
| 11.Характер отношений в коллективе. | Уровень коммуникативных качеств, степень участия в делах коллектива. | Минимальный уровень.  Средний уровень.  Максимальный уровень. | 1  2  3 | Наблюдение |

**Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год обучения** | **Дата начала обучения** | **Дата окончания обучения** | **Всего учебных недель** | **Количество учебных часов** | **Режим занятий** |
| 1 год обучения |  |  | 36 | 72 | 1 раз в неделю по 2 академических часа |
| Модуль №1 |  |  | 16 | 22 | 1 раз в неделю по 2 часа |
| Модуль №2 |  |  | 20 | 50 | 1 раз в неделю по 2 часа |

**Раздел 3. Организационный раздел**

**Методическое обеспечение программы**

Содержание учебного плана может корректироваться в процессе учебного года. Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации. Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются, составляются карты результативности. При составлении плана учебных занятий используются предложения студентов, становятся основой новых проектов.

**Методы обучения**

В процессе реализации образовательной программы используются

следующие методы обучения:

* перцептивные методы (передача и восприятие информации посредством органов чувств);
* словесные (рассказ, объяснение и т.п.);
* наглядные (выполнение упражнений, ориентируясь на образец, копируя предложенный образец);
* иллюстративно-демонстративные;
* практические (опыт, упражнения, самостоятельное выполнение заданий, освоение технологий);
* логические (организация логических операций – аналогия, анализ, индукция, дедукция);
* гностические (организация мыслительных операций – проблемно поисковые, самостоятельная работа, проблемные ситуации и пробы);
* диалог между педагогом и студентами, между обучающимися.

**Методы воспитания:**

* убеждение (Яркие и занимательные беседы, объяснения, рассказы о нравственном поведении, индивидуальные беседы, убеждение на собственном опыте, использование литературных произведений, притч, увлечение творческим поиском и добрым делом и т. д.);
* упражнение (Формирование опыта поведения, организация воспитательной деятельности. Общение с людьми, наблюдение и анализ живых образов высокой нравственности, патриотизма, трудолюбия, мастерства, верности долгу и т. д.);
* метод поощрения (Стимул самоутверждения, осознание, фиксация собственного успеха. В дополнительном образовании каждый обучающийся может быть более успешен, чем в основном образовании);
* мотивация (Совет, доброжелательная критика, авансирование, практическая помощь, показ, просмотр, презентация, анализ, настрой);
* коррекция поведения (Пример — реальный, литературный, идеальный, личный. Самооценка, взаимооценка, самоконтроль, самоанализ, тренинг, взаимообучение, игра);
* анализ деятельности и общения (КТД, рефлексия, презентация);
* метод воспитывающих ситуаций (ситуаций свободного выбора) - дежурство, поручение, самостоятельная работа творческая работа, соревнования, социальные пробы (экскурсия), сочинение, игра;
* рефлексия (Процесс размышления учащегося о происходящем в его собственном сознании предполагает не только познание человеком самого себя в определенной ситуации или в определенный период, но и выяснение отношения к нему окружающих, а также выработку представлений об изменениях, которые могут произойти с ним).

**Формы занятий:**

* беседы о профессии «Журналист/блогинг»– устное изложение учебного материала, какого-либо вопроса или темы;
* знакомство с различными информационными изданиями;
* анализ газет и журналов;
* диалоги на темы «Хочу сообщить», «А у нас…», «Я удивлён…», «Тема дня», «Давайте подумаем»;
* командировки по заданию редактора;
* анализ собранного материала;
* интервью с интересным респондентом;
* заседания редакционной коллегии;
* деловые игры;
* экскурсии с целью сбора материала;
* репортажи с места событий;
* конкурсы;
* выпуск газеты.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста/блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов.

Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском газеты/созданием видеоролика: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации.

**Список литературы**

**Основная литература для педагога:**

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./ Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.

2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.

3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.

4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.

5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.

6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.

7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.

8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005

9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. –М., 2004

10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Фениск, 2007. – 496 с.

11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.

12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001

13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Апект Пресс», 2001. – 240с.

**Дополнительная литература для педагога:**

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.

2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.

3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39

5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательствао Проспект, 2008

6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 –в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.

7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.

8. Телевизионная журналистика: Учебник. З-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, -М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.

9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.

10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.

11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.

12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

**Основная литература для обучающегося:**

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.

2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Фениск, 2007. – 496 с.

3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39

5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.

6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.

7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.

8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

**Материально-техническое обеспечение программы**

Для успешной реализации программы необходимы следующие материально-технические условия:

- кабинет для работы студенческого медиацентра;

- компьютер;

- электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэш карте;

- множительная техника: сканер, принтер, ксерокс;

- аппаратура для проведения творческих командировок: зеркальный фотоаппарат +

- объектив, диктофоны, микрофоны;

- книги, журналы, газеты;

- стенды для макетирования газеты;

- интерактивная панель 75;

- бумага для ксерокса, принтера, блокноты.

**Кадровое обеспечение программы**

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Студенческий медиацентр СТОТиС» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим высшее педагогическое образование, соответствующее социально-гуманитарной направленности, и отвечающее квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональном стандарте.